

LIDERAZGO SOSTENIBLE: **¿PARADIGMA EMPRESARIAL?**


Alan Quintero Morales

Es real y está presente, se está haciendo un llamado a una nueva forma de liderazgo, tanto en las empresas como en las instituciones., no se trata tanto de una revolución sino de una evolución. Las demandas actuales de la sociedad hacia el mundo de la empresa han cambiado y, por tanto, los líderes tienen que ser cada día más sostenibles y responder de manera ética a los desafíos sociales y medioambientales (y no solo económicos).

El liderazgo sostenible se trata de un liderazgo más responsable, consciente y solidario, que está focalizado en la ética, pues un liderazgo responsable desarrolla altos grados de inclusión en los diferentes grupos de interés, combina responsabilidades sociales, medioambientales y económicas y adopta decisiones consensuadas en función de una serie de consideraciones éticas.

Los liderazgos más sostenibles requieren estructurar y asegurar compromisos más firmes con todos los interesados y stakeholders con los que compartir el desarrollo de comportamientos más responsables socialmente.

En mi opinión supone para las empresas modernas un cambio de énfasis de acuerdo con las nuevas preocupaciones de nuestro tiempo. Siempre hemos estado orientados hacia una concepción humanista de la empresa, por lo que se trata de asumir las nuevas demandas de la sociedad con la ética y la responsabilidad demostrada desde nuestros orígenes.



El reto pasa por inculcar las habilidades de liderazgo necesarias para cambiar la cultura organizativa de las empresas y tomar decisiones impactando positivamente en la sociedad, de ahí que los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas sean cada vez más asumidos por líderes y profesionales, muchos de ellos convertidos en auténticos marcadores de cambios.

Los empresarios se cuestionan: ¿Puede un/a excelente gestor/a impulsar cambios en la sociedad? ¿Es posible?; Considero que, cualquier persona con capacidad de gestión puede ser un/a meta profesional, si bien es necesario cumplir determinadas condiciones (auditabilidad, alineamiento ético, innovación y hechos). Pues si esas personas directivas del futuro dejan de seguir los modelos estándares promovidos por la empresa, si van más allá de la eficiencia y buscan acciones que impacten positivamente en la sociedad, no serán seguidores, serán creadores.

La contribución de los hombres de negocios a esta transformación es tan natural como imprescindible.

Alan Quintero Morales

Prueba del compromiso de los administradores de negocios con los valores sostenibles, éticos y medioambientales es el interés que genera el estudio y promoción de negocios sostenibles e innovación, diseñado para tener una visión holística de la empresa, interpretar el entorno social y económico y adquirir los conocimientos necesarios para tomar decisiones que definan un plan estratégico más innovador y sostenible. Ahondar en esta área moderna es muy relevante y especialmente va dirigido a perfiles que desean reorientar su carrera hacia la innovación y la sostenibilidad y a los que buscan posicionarse en este nuevo ámbito corporativo, incluidas personas directivas que necesitan herramientas para acompañar la transición de las organizaciones hacia los objetivos de sostenibilidad.

TAN IMPORTANTE

es impulsar acciones que impacten positivamente en la sociedad, como medir ese impacto. Son muchos los factores que respaldan esta medición, como son la priorización de los proyectos, la optimización de la inversión realizada o una mejor gestión de la organización. De ahí que haya expertos que no vean con buenos ojos que ciertas empresas sean reacias a medir el impacto social de sus acciones. Yo opto por alinear la misión personal, la excelencia en la comunicación, la inteligencia emocional, la anticipación a los cambios, el pensamiento sistémico, el aprendizaje generativo o la responsabilidad integral.

En definitiva, considero que los clientes cada vez lo tienen más claro y ya han empezado a tomar su decisión. La sostenibilidad es algo a lo que ya no se puede renunciar.

POR ELLO, CONSIDERO LOS SIGUIENTES COMO ALGUNOS DE LOS RASGOS DE UN/A LÍDER SOSTENIBLE:

- Toma de decisiones basadas en la intuición
- Encara las incertidumbres con confianza
- Se autoanaliza y desarrolla un gran conocimiento
- Acepta, sostiene e incluso argumenta diferentes perspectivas y puntos de vista
- Detecta necesidades, prueba soluciones y se adapta a los cambios necesarios
- Aprovecha el viento a favor y las oportunidades para salvar obstáculos
- Ejerce de mentor/a y ayuda a solventar los problemas de los demás

Son muchas las personas que, después de participar en diversos programas de estudio sobre la sostenibilidad de negocios e innovación, reconocen la satisfacción de haber recibido una formación extensa y transversal. La apuesta de los programas de las universidades del país es tan visible que algunos participantes han cambiado sus aspiraciones en el mundo profesional y ahora tienen claro que quieren dedicarse a proyectos sostenibles donde la ética presida en la mayoría de las decisiones.

Alan Quintero morales

Ahora, el primer paso para desarrollar y llegar a ejercer un liderazgo responsable requiere de un intenso trabajo de autoconocimiento. El autoconocimiento tiene dos dimensiones: el interno y el externo. El autoconocimiento interno es el conocimiento que tenemos sobre nosotros mismos: nuestro estilo de liderazgo, competencias, valores o actitudes. El autoconocimiento externo es el conocimiento que tenemos acerca del impacto que nuestro estilo de liderazgo, comportamientos,

valores o actitudes tienen en los demás. Solo desde estos dos seremos capaces de cambiar como líderes y emprender un camino hacia un liderazgo más responsable y por ende, más sostenible.

Finalmente decir que, el líder sostenible es aquel capaz de integrar en la estrategia y en la gestión del negocio objetivos de resultados (liderazgo eficaz) y objetivos éticos o de sostenibilidad (liderazgo ético). El buen liderazgo implica pues incorporar estos valores de sostenibilidad en la cultura de la organización, para lo cual es importante que la persona directiva se rodee de mandos medios alineados también con estos valores, y así poder llegar a todas las capas de la organización. Las personas directivas del futuro deben ser capaces de motivar este cambio de cultura, y compartir un propósito ilusionador que fomente la sostenibilidad de la empresa, no sólo desde el punto de vista económico, sino también social y medioambiental.

Las nuevas generaciones están cada vez más sensibilizadas y comprometidas con la sostenibilidad del planeta, tanto en temas sociales como en medioambientales, y por ello desean cada vez más trabajar en empresas cuya cultura y estrategia esté sustentada en este tipo de valores. Esto implica que los líderes de las organizaciones, para retener el buen talento y comprometerlo con la empresa, necesitan ejercer un liderazgo responsable, no solo demostrando (a través de sus actos y toma de decisiones) valores como la integridad, el respeto, honestidad, transparencia, la preocupación por las personas y el medioambiente, sino también fomentando estos valores en sus equipos y organización, nótese aquí, por qué representa todo un paradigma, desde mi punto de vista.

